



Stage: Gestion partenariale et gestion de projet

Lilo est un nouveau moteur de recherche qui finance des projets sociaux et environnementaux. Lilo génère aujourd'hui 40 millions de recherches mensuelles et a déjà reversé plus de 900 000€ aux projets qu'il soutient.

Votre mission

Lancé en version publique en Février 2015, Lilo grandit vite. Avec une communauté de 700 000 utilisateurs, Lilo a développé des outils spécifiques de communication. Lilo a également plus de 400 projets partenaires.

Vous serez en charge de la sélection et l'accompagnement de ces projets dans leur communication sur la plateforme Lilo. Vous serez également en charge de la rédaction de dossiers de financement.

Sous la supervision de votre maître de stage, vous apprendrez ou approfondirez les compétences suivantes :

- Gestion partenariale
- Rédaction de dossiers de subvention
- Réalisation de sondages et d'opérations de marketing/communication

Votre profil et compétences

Vous avez une formation école de commerce, marketing ou équivalent (niveau M1, M2). Vous recherchez une mission longue en entreprise dans le cadre de vos études (césure/fin d'étude)

Autonome, créatif(ve), organisé(e) vous êtes intéressé(e) pour avoir d'importantes responsabilités

Compétences requises : Bon rédactionnel, bon esprit de synthèse indépendant(e) dans votre travail et très bon relationnel,

Compétences désirées : Intéressé(e) par le milieu de l'entrepreneuriat social et de l'internet. Créatif(ve)

Dates et Conditions

Rémunération: Selon profil

Localisation: Paris

Durée: 4 à 6 mois

Date: Dès que possible

Envoyez votre CV+ lettre de motivation à clement@lilo.org