



Stage: Gestion partenariale et communication digitale

Lilo est un nouveau moteur de recherche qui finance des projets sociaux et environnementaux. Lilo génère aujourd'hui 30 millions de recherches mensuelles et a déjà reversé plus de 500 000€ aux projets qu'il soutient.

Votre mission

Lancé en version publique en Février 2015, Lilo grandit vite. Avec une communauté de 600 000 utilisateurs, Lilo a développé des outils spécifiques de communication. Lilo a également plus de 350 projets partenaires. Lilo communique auprès de ses utilisateurs ainsi que sur Facebook (50 000 fans).

Vous serez en charge de l'accompagnement de ces projets ainsi que la rédaction des contenus Lilo (vidéo, article, réseaux sociaux) pour mettre en avant les actions des associations partenaires.

Sous la supervision de votre maître de stage, vous apprendrez ou approfondirez les compétences suivantes :

- Gestion partenariale
- Réalisation vidéo (montage)
- Rédaction web
- Stratégie web

Votre profil et compétences

Vous avez une formation école de commerce, marketing ou équivalent (niveau M1, M2). Vous recherchez une mission longue en entreprise dans le cadre de vos études (césure/fin d'étude) Autonome, créatif(ve), organisé(e) vous êtes intéressé(e) pour avoir d'importantes responsabilités

Compétences requises : Très bon rédactionnel, bon esprit de synthèse indépendant(e) dans votre travail et très bon relationnel, réalisation de vidéo

Compétences désirées : Intéressé(e) par le milieu du social business et de l'internet. Créatif(ve)

Dates et Conditions

Rémunération: Selon profil

Location: Paris

Durée: 4 à 6 mois

Date: Dès que possible

Envoyez votre CV+ lettre de motivation à clement@lilo.org