



Paris, le 26 août 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
NOMINATION

Nomination : Seth Amegavie devient CTO de Lilo

Paris, 26 août 2019 – Lilo, entreprise française à l'origine du moteur de recherche Lilo.org, annonce la nomination de Seth Amegavie en qualité de CTO.

Seth Amegavie a pour mission de poursuivre la démarche d'amélioration continue des services web historiques de Lilo, et de développer de nouveaux axes d'innovation porteurs, en France et à l'international.

Dans ce cadre, Seth Amegavie co dirige le pilotage stratégique et opérationnel des projets IT, aux côtés de Sophie Bodin (CEO).



« Lilo est une entreprise pionnière, qui fait du numérique un puissant vecteur de générosité. Je suis fier de rejoindre ce projet dont la croissance est synonyme d'intérêt général ! » Seth Amegavie

Depuis sa création, Lilo a déjà permis aux utilisateurs de son moteur de recherche de reverser plus de 2 millions d'euros à des projets sociaux et environnementaux.

Seth Amegavie succède au co-fondateur de Lilo, Marc Haussaire.

Biographie

Développeur polyvalent et audacieux, Seth Amegavie a développé son goût pour les projets ambitieux.

Sa carrière professionnelle s'ouvre avec le projet Lance Ta Boîte (2103), dont il est le co fondateur. Il met ensuite son expertise au service du développement d'applications web chez Orange (2014), avant de rejoindre l'entreprise de services en ingénierie informatique Webnet (2015-2017) en tant que développeur PHP. Enfin, il devient développeur logiciel chez Les bons profs (2017-2018), puis développeur fullstack au sein du groupe Quintesens (2018).

Aujourd'hui, c'est une nouvelle expérience d'envergure qu'il entend mener en prenant la direction technique de Lilo : celle d'une entreprise citoyenne qui place le numérique au service de l'homme et de son environnement.

Agé de 32 ans, Seth Amegavie est diplômé d'Epitech (2016) et de l'Université de Poitiers en commerce international (2009).

Photo [sur demande](#)



[Seth Amegavie](#)

À propos de Lilo

Jeune entreprise en forte croissance, Lilo incarne un nouveau modèle d'entreprise tournée vers les enjeux sociétaux de son époque. Depuis sa création en 2015, Lilo inscrit dans ses statuts son objectif de promouvoir et financer des initiatives sociales et environnementales, et consacre 50% de son CA au financement de projets portés par la société civile. Plus de 2 millions d'euros ont déjà été reversés à plusieurs centaines de projets environnementaux et sociétaux choisis par les internautes eux-mêmes. Respectueux de la vie privée sur Internet, Lilo exclut la collecte de données de tous les services qu'il développe.

lilo.org



Contact

Hélène Lecomte

helene@liloteam.org

06 11 90 54 31