



Stage: Business development international

Lilo est un nouveau moteur de recherche qui finance des projets sociaux et environnementaux. Lilo génère aujourd'hui 30 millions de recherches mensuelles et a déjà reversé plus de 250 000€ aux projets qu'il soutient. Lilo lance son internationalisation pour soutenir des projets en Espagne, Angleterre, Amérique du Nord et Italie

Votre mission

Lancé en version publique en Février 2015, Lilo grandit vite. Avec une communauté de 600 000 utilisateurs Lilo souhaite accélérer son développement à l'international dans les pays Anglophones (UK – Amérique du Nord). Ce stage pourra déboucher sur une offre d'emploi. Vous serez en charge du développement de Lilo dans les pays anglophones.

Concrètement vous serez en charge de produire du contenu vidéo, des articles et de développer de nouveau partenariat. Sous la supervision de votre maître de stage, vous apprendrez ou approfondirez les compétences suivantes :

- Gestion partenariale
- Rédaction et production web (écrite et vidéo)
- Relation Presse
- Stratégie web

Votre profil et compétences

Vous avez une formation école de commerce, marketing ou équivalent (niveau M1, M2). Vous recherchez une mission longue en entreprise dans le cadre de vos études (césure/fin d'étude) Autonome, créatif(ve), organisé(e) vous êtes intéressé(e) pour avoir d'importantes responsabilités.

Compétences requises : Natif Anglais et bilingue Français, très bon relationnel, bon esprit de synthèse indépendant(e) dans votre travail

Compétences désirées : Intéressé(e) par le milieu du social business et de l'internet. Bon rédactionnel

Dates et Conditions

Rémunération: Selon profil

Location: Paris, porte de Clignancourt

Durée: 6 to 12 mois

Date: Dès que possible

Envoyez votre CV+ lettre de motivation à clement@lilo.org